

Lugano, 02.07.2024

## **Arkadia svela una nuova audace identità di marca per “connettere il futuro” della finanza**

Arkadia è lieta di annunciare il completo rebranding. Questa trasformazione riflette mesi di lavoro dedicato e una visione che allinea la nostra identità al nostro ruolo in continua evoluzione nel panorama finanziario. Il nuovo marchio incarna l'impegno di Arkadia verso soluzioni lungimiranti e ribadisce la nostra dedizione nel guidare i clienti nella rivoluzione della finanza digitale.

Con il nostro nuovo slogan, “Connect the Future”, catturiamo l'essenza della nostra missione: collegare l'affidabilità finanziaria tradizionale con il potenziale trasformativo delle risorse digitali. La nostra visione va oltre i servizi: è un impegno a plasmare il futuro della finanza attraverso la connessione, l'accessibilità e l'innovazione.

Il nostro percorso di rebranding è stato possibile grazie al sostegno incondizionato dei nostri clienti, partner e dipendenti. Un ringraziamento speciale a Ander Group SA, la cui competenza e visione hanno dato vita alla nostra essenza, creando un'identità che riflette genuinamente la missione e i valori di Arkadia.

Questo rebranding segna solo l'inizio di un nuovo entusiasmante capitolo per Arkadia, ricco di innovazioni continue e traguardi futuri. Non vediamo l'ora di condividere ulteriori sviluppi e vi invitiamo a unirvi a noi in questo emozionante viaggio.